

TIFFANY & CO.

Nom du contact
200 Fifth Avenue
New York, NY 10010
000 000 0000
first.last@tiffany.com

Tiffany & Co. lance la campagne *Strong Like Mom* pour célébrer la fête des mères en mettant en vedette ses propres collaboratrices inspirantes et leurs enfants

NEW YORK, NY (16 avril 2025) – À l’occasion de la fête des mères, Tiffany & Co. célèbre la force, l’amour et le dévouement indéfectibles de toutes les mères de famille avec sa campagne *Strong Like Mom*, un hommage émouvant aux femmes qui façonnent nos vies avec résilience, sacrifice et grâce. La campagne est illustrée par un court métrage émouvant mettant en scène de vraies collaboratrices de Tiffany & Co. et leurs enfants. Dans des moments non scriptés, des enfants âgés de cinq à quinze ans s’assoient devant la caméra et partagent ce qui fait la force de leur maman. La campagne rend hommage à l’un des liens les plus puissants qui soit : l’amour entre une mère et son enfant.

Au fil de ces témoignages touchants, le film est entrecoupé de plans sur ces mamans, élégamment parées de HardWear by Tiffany, une collection qui incarne la force transformatrice de l’amour. Le film se termine par un montage de photos d’époque des collaboratrices de Tiffany & Co. avec leurs propres mères, ajoutant une touche nostalgique à l’histoire.

Tiffany & Co. célèbre les mères depuis 1837, honorant le pouvoir intemporel de l’amour et du dévouement à travers ses créations intemporelles. Cette année, la campagne *Strong Like Mom* rend hommage non seulement à la maternité, mais aussi à la force qui caractérise chaque femme de Tiffany & Co. Rejoignez-nous pour célébrer toutes les mamans qui nous inspirent chaque jour.

À propos de Tiffany & Co.

Fondée en 1837 par Charles Lewis Tiffany à New York, Tiffany & Co. est l’une des premières maisons internationales de haute joaillerie, connue et reconnue pour son

Pour plus d’informations, veuillez consulter le site press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., la couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.

TIFFANY & CO.

raffinement, son design innovant, ses savoir-faire d'exception et son inépuisable créativité artistique.

Avec 13 000 collaborateurs et collaboratrices et plus de 300 boutiques dans le monde, Tiffany & Co. et ses filiales se passionnent pour la conception, la fabrication et la commercialisation de bijoux, montres et accessoires de luxe. Dans les ateliers de la Maison, près de 5 000 artisans se consacrent au sertissage des diamants Tiffany et à la fabrication de bijoux, démontrant l'engagement continu de la marque pour l'excellence.

Tiffany & Co. se mobilise également depuis de nombreuses années en faveur de la responsabilité sociale, le développement durable, la diversité et l'inclusion. Pour en savoir plus sur Tiffany & Co., son impact positif et son engagement pour l'environnement, rendez-vous sur [tiffany.com](https://www.tiffany.com)

@tiffanyandco

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site press.tiffany.com.

Tiffany, T&CO, Tiffany & Co., la couleur et la marque verbale Tiffany Blue, ainsi que le design et la marque verbale Tiffany Blue Box sont des marques déposées de Tiffany and Company et de ses filiales.

© 2025 Tiffany and Company. Tous droits réservés.